



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ 21<sup>η</sup>  
της 18-10-2018

ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΑΛΕΩ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Αριθμ. Απόφασης: 345/2018

ΘΕΜΑ

Καθορισμός ύψους τελών διαφήμισης  
οικονομικού έτους 2019

### Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από τα πρακτικά της με αριθμ. **21/2018** συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στο Αιγάλεω και στο Δημοτικό κατάστημα, σήμερα **18** του μηνός **Οκτωβρίου 2018**, ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **20:30** συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Αιγάλεω ύστερα από την με αριθμό πρωτ. **24968/12-10-2018** έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου που επιδόθηκε σε όλα τα μέλη του Συμβουλίου και στον κ. Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ.1 & 4 του Ν.3852/2010. Στη συνέχεια διαπιστώθηκε από την Αντιπρόεδρο, η οποία προεδρεύει της Συνεδρίασης λόγω δικαιολογημένης απουσίας της Προέδρου, ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο **41** μελών βρέθηκαν παρόντα κατά την έναρξη της συνεδρίασης **30** μέλη:

#### ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1)Αγαπίου Ιωάννης, 2)Αγγελόπουλος Κωνσταντίνος, 3)Βαγενά Θεοδώρα, 4)Βαϊνάς Παντελής, 5)Βαλσαμάκη – Ρούσσου Άννα, 6)Βασιλειάδης Στυλιανός, 7)Βλάχου Ζωή, 8)Βλάχου-Παναγιωτίδου Ουρανία, 9)Βούλγαρης Βασίλειος, 10)Γεωργόπουλος Κωνσταντίνος, 11)Γκίκας Ιωάννης, 12) Δάγκα Παρασκευή, 13)Ζάχαρης Ευθύμιος, 14)Ζαχαροπούλου-Γιαννουλάτου Χρυσούλα (Αντιπρόεδρος), 15)Καπνουλάς Ιωάννης, 16)Καραγιάννης Νικόλαος, 17)Κατωπόδης Παναγιώτης, 18)Μαστραγγελή-Κοσμίδου Μαλάμω, 19)Μερκουράκη - Νικολούδη Παναγιώτα, 20)Μπάστα Ελένη, 21)Μπέσης Δημήτριος, 22)Νικητάκης Νικόλαος, 23)Παπαγεωργίου Ελευθέριος, 24)Παπαδιάς Γεώργιος, 25)Περράκης Ιωάννης, 26)Σαράντου Αναστάσιος, 27)Σκλαβούνος Λάμπρος, 28)Φίλης Κωνσταντίνος, 29)Χατζηκώστας Κωνσταντίνος, 30)Χριστόγλου Γιαννούλα

#### ΑΠΟΝΤΕΣ

1)Αρετάκη – Ντεντοράκη Ασπασία (δικαιολογημένη), 2)Γκίνης Αντώνης (δικαιολογημένος), 3)Δημομελέτης Ιωάννης (δικαιολογημένος), 4)Κάντζος Ιωάννης, (δικαιολογημένος), 5)Μανδραφλής Παναγιώτης (δικαιολογημένος), 6)Μάνδρος Ηλίας, 7)Μερκουράκης Ιωάννης – Δημήτριος (δικαιολογημένος), 8)Σαντζαρίδης Παναγιώτης, 9)Σπυρόπουλος Αθανάσιος – Ιωάννης, 10)Τασιόπουλος Σταύρος, 11)Φίλιππας Ευάγγελος (δικαιολογημένος)

#### ΠΡΟΣΗΛΘΑΝ / ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝ

1) Βαϊνάς Παντελής, αποχώρησε στο το 2<sup>ο</sup> θέμα Ημερήσιας Διάταξης ήτοι παρόντα επί του θέματος **29** μέλη.

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται ο Δήμαρχος κ.Μπίρμπας Δημήτριος, ο οποίος κλήθηκε νόμιμα με την πρόσκληση της Προέδρου.

Στο 3<sup>ο</sup> θέμα της Η.Δ., η Πρόεδρος του Δ.Σ. θέτει υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου την αριθμ. 467/2018 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με την οποία εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό του ύψους των **τελών διαφήμισης** οικονομικού έτους 2019, ως εξής:

#### 1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση του Δήμου,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

**το τέλος είναι € 1,30 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2019.**

#### 2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες **το τέλος είναι 210,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2019.**

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους **το τέλος είναι 52,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2019.**

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα **το τέλος είναι 75,00 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2019.**

**Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλακιδίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).**

#### 3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m<sup>2</sup>) **το τέλος είναι € 4,5 μηνιαίως για το έτος 2019.**

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος. Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

#### 4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, **το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης.** Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για τη διενέργεια της διαφήμισης, **στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης.** (άρθρο 25 του Ν. 2753/17- 11-99)

#### Διοικητικές κυρώσεις:

Σύμφωνα με το Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2001, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν. 2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 3534/2007 και 3542/09) σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω με:

**1. Επιγραφές** σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 € έως 5.869,41 €** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

**2. Στους διαφημιστές** καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζομένων, **επιβάλλεται πρόστιμο**, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35€ έως 29.347,03€** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

**3. Απαγορεύεται** η αφισκοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κτλ. σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 €** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

**Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.**

Στη συνέχεια η Πρόεδρος καλεί το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού, άκουσε την εισήγηση, μελέτησε τα δικαιολογητικά και έλαβε υπόψη τις σχετικές διατάξεις, μετά από διαλογική συζήτηση,

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

**Εγκρίνει τον καθορισμό τους ύψους των τελών διαφήμισης οικονομικού έτους 2019 ως εξής:**

#### **1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση του Δήμου,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

το τέλος είναι € 1,30 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2019.

#### **2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:**

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 210,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2019.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 52,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2019.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 75,00 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2019.

*Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).*

#### **3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m<sup>2</sup>) το τέλος είναι € 4,5 μηνιαίως για το έτος 2019.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

#### **4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:**

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για τη διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης.(άρθρο 25 του Ν. 2753/17- 11-99)

#### **Διοικητικές κυρώσεις:**

Σύμφωνα με το Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2001, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν. 2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 3534/2007 και 3542/09) σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω με:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 € έως 5.869,41 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζομένων, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του

Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35€ έως 29.347,03€ ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Απαγορεύεται η αφισοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κτλ. σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΧΡΥΣΟΥΛΑ ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΥ - ΓΙΑΝΝΟΥΛΑΤΟΥ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ & ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΖΥΜΒΡΑΓΑΚΗ