



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ

**ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ 21^η
της 07-11-2019**

**ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΑΛΕΩ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Αριθμ. Απόφασης: 295/2019

ΘΕΜΑ

Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2020

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από τα πρακτικά της με αριθμ. **21/2019** συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στο Αιγάλεω και στο Δημοτικό κατάστημα, σήμερα **07** του μηνός **Νοεμβρίου 2019**, ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **20:30** συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Αιγάλεω ύστερα από την με αριθμό πρωτ. **30354/01-11-2019** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου που επιδόθηκε σε όλα τα μέλη του Συμβουλίου και στον κ. Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 1 & 4 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Στη συνέχεια διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο **41** μελών βρέθηκαν παρόντα κατά την έναρξη της συνεδρίασης **37** μέλη:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1)Αβραμίδου-Καραγιάννη Μαρία, 2)Αγαπητός Κων/νος, 3)Αγγελάκη Σοφία, 4)Αρβανίτης Χρήστος, 5)Ασημακόπουλος Νικόλαος, 6)Βαϊνιάς Παντελής, 7)Βασιλειάδης Στυλιανός 8)Βασιλοπούλου Θεοδώρα, 9)Βελλιανίτη Ανδρονίκη, 10)Βλάχου Ζωή, 11)Γεωργούλη Θωμαίς, 11)Γονιδάκης Δημήτριος, 13)Δάγκα Παρασκευή, 14)Δημομελέτης Ιωάννης, 15)Ευαγγελάτος Σπυρίδων, 16)Ζαμπέτα Μαρία, 17)Ζαχαροπούλου – Γιαννουλάτου Χρυσούλα, 18)Κάβουρα Αικατερίνη (Γραμματέας), 19)Κάντζος Ιωάννης (Πρόεδρος), 20)Καραχάλιος Γεώργιος, 21)Καρυπίδης Ηλίας, 22)Κατωπόδης Παναγιώτης, 23)Κοσμίδης Γεώργιος, 24)Κουτούλιας Ιωάννης, 25)Μαζαράκης Μάριος, 26)Μανδραφλής Παναγιώτης, 27)Μάνδρος Ηλίας, 28)Μερκουράκη –Νικολούδη Παναγιώτα, 29)Μπογρράκος Δημήτριος, 30)Νικητάκης Νικόλαος, 31)Σάμιος Ιωάννης, 32)Σαντζαρίδης Παναγιώτης, 33)Σκλαβούνος Λάμπρος, 34)Τόλης Γεώργιος, 35)Φίλης Κωνσταντίνος (Αντιπρόεδρος), 36) Χριστόγλου Γιαννούλα, 37) Χρυσούλας Φώτιος

ΑΠΟΝΤΕΣ

1)Βούλγαρης Βασίλειος, 2)Ζαμπέτας Γεώργιος, 3)Μπίρμπας Δημήτριος, 4)Σάμιος Κωνσταντίνος

ΠΡΟΣΗΛΟΑΝ / ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝ

ήτοι παρόντα επί του θέματος **37** μέλη.

Στη συνεδρίαση παρευρίσκεται ο Δήμαρχος κ. Γκίκας Ιωάννης, ο οποίος κλήθηκε νόμιμα με την πρόσκληση του Προέδρου.

Στο 3^ο θέμα της Η.Δ., ο Πρόεδρος του Δ.Σ. θέτει υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου την αριθμ. 218/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, με την οποία εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό του ύψους των **τελών διαφήμισης οικονομικού έτους 2020, εισηγούμενη μηδενικές αυξήσεις, ως εξής:**

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
 δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
 ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, **το τέλος είναι € 1,30 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2020.**

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες **το τέλος είναι 210,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2020.**

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους **το τέλος είναι 52,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2020.**

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα **το τέλος είναι 75,00 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2020.**

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m²) **το τέλος είναι € 4,5 μηνιαίως για το έτος 2020.**

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17- 11-99).

Διοικητικές κυρώσεις

Σύμφωνα με το Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2001, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν. 2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 3534/2007 και 3542/09) σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω με:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 € έως 5.869,41 €** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζομένων, **επιβάλλεται πρόστιμο**, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 €** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Προβολή υπαίθριας διαφήμισης

α πα ρ ε ύ ε τ α ι κάθε μορφής υπαίθρια διαφήμιση:

-Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες Ο.Τ.Α. και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

- Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

- Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 τ. Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και στύλοι και υποσταθμοί κοινής ωφέλειας.

- Σε στοές κτιρίων

- Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

- Η ανάρτηση πανό και αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιοδήποτε λόγο σε οδούς, πλατείες, ή άλλους κοινόχρηστους χώρους στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής όταν υπάρχει πρασιά.

- Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη Δ/νση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή και/των (εκτός των περιπτώσεων που προβάλλονται κατ/τα ή παρέχονται

υπηρεσίες άμεσης ανάγκης ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, όπου η τοποθέτηση μπορεί να επιτραπεί μετά από προηγούμενη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου).

- Η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων πάνω στην οροφή του κτιρίου (πινακίδες στέγης).

Η αφισκοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κτλ. σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο.

Η αυθαίρετη τοποθέτηση χωρίς άδεια του Δήμου επισύρει την επιβολή διοικητικού προστίμου σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 € έως 29.347,03 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.**

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος καλεί το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού άκουσε την εισήγηση, μελέτησε τα δικαιολογητικά και έλαβε υπόψη τις σχετικές διατάξεις, μετά από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει τον καθορισμό τους ύψους των τελών διαφήμισης οικονομικού έτους 2020 ως εξής:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι € 1,30 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2020.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 210,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2020.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 52,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2020.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 75,00 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2020.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m²) το τέλος είναι € 4,5 μηνιαίως για το έτος 2020.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17- 11-99).

Διοικητικές κυρώσεις

Σύμφωνα με το Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2001, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν. 2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 3534/2007 και 3542/09) σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω με:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 € έως 5.869,41 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζομένων, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Προβολή υπαίθριας διαφήμισης

α π α γ ο ρ ε ύ ε τ α ι κάθε μορφής υπαίθρια διαφήμιση:

- Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες Ο.Τ.Α. και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

- Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

- Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 τ. Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και στύλοι και υποσταθμοί κοινής ωφέλειας.

- Σε στοές κτιρίων

- Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

- Η ανάρτηση πανό και αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιοδήποτε λόγο σε οδούς, πλατείες, ή άλλους κοινόχρηστους χώρους στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής όταν υπάρχει πρασιά.

- Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη Δ/νση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή και/των (εκτός των περιπτώσεων που προβάλλονται κατ/τα ή παρέχονται υπηρεσίες άμεσης ανάγκης ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, όπου η τοποθέτηση μπορεί να επιτραπεί μετά από προηγούμενη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου).

- Η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων πάνω στην οροφή του κτιρίου (πινακίδες στέγης).

Η αφισκοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κτλ. σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο.

Η αυθαίρετη τοποθέτηση χωρίς άδεια του Δήμου επισύρει την επιβολή διοικητικού προστίμου σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 € έως 29.347,03 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΝΤΖΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ & ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΖΥΜΒΡΑΓΑΚΗ