



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Αριθμ.Απόφασης: 218

Θ Ε Μ Α : Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2020

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από τα πρακτικά της αριθμ. **37/2019** συνεδριάσεως της
Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Αιγάλεω

Στο Αιγάλεω, στο Δημοτικό Κατάστημα, σήμερα, ημέρα **Τρίτη 29/10/2019** και ώρα 13.00, συνήλθε σε συνεδρίαση η **Οικονομική Επιτροπή Δήμου Αιγάλεω**, κατόπιν της αριθμ. πρωτ. **29411/25-10-2019** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου της, η οποία δόθηκε σε κάθε ένα μέλος, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75, παρ.6 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Στη συνέχεια, διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού **από το σύνολο των εννέα (9) τακτικών μελών βρέθηκαν παρόντα οκτώ (8)**, ήτοι:

Παρόντες

1. Γκίκας Ιωάννης (Δήμαρχος, Πρόεδρος Ο.Ε.)
2. Ζαχαροπούλου – Γιαννουλάτου Χρυσούλα (Αντιδήμαρχος, τακτικό μέλος)
3. Αρβανίτης Χρήστος (Αντιδήμαρχος, τακτικό μέλος)
4. Ασημακόπουλος Νικόλαος (Αντιδήμαρχος, τακτικό μέλος)
5. Κάντζος Ιωάννης (τακτικό μέλος)
6. Μπίρμπας Δημήτριος (τακτικό μέλος)
7. Χριστόγλου Γιάννα (τακτικό μέλος)
8. Τόλης Γεώργιος (τακτικό μέλος)

Απόντες

1. Σαντζαρίδης Παναγιώτης (τακτικό μέλος)

αν και κλήθηκε νόμιμα

Στο 1^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, ο Πρόεδρος Οικονομικής Επιτροπής θέτει υπόψη της το αριθμ.πρωτ.27856/15-10-2019 έγγραφο της Αντιδημάρχου, κ. Χ. Ζαχαροπούλου-Γιαννουλάτου, το οποίο έχει ως εξής:

ΘΕΜΑ: Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2020

Κύριε Πρόεδρε,

«Σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν.4623/2019 και παράγρ.3 του άρθρου 65 του ν.3852/2010, ο ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων.

Ενόψει αυτών, παρακαλούμε όπως λάβετε απόφαση και εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου μας, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 και τις διατάξεις του Ν.2946/2001 για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης για το έτος 2020.

Σας παραθέτουμε πίνακα με τις υπάρχουσες τιμές (απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου 345/2018) και τις προτάσεις της Υπηρεσίας με μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες για το έτος 2020, ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, **το τέλος είναι € 1,30 € ανά μ2 εβδομαδιαίως για το 2020.**

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες **το τέλος είναι 210,00 € ανά μ2 ετησίως για το 2020.**

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους **το τέλος είναι 52,00€ ανά μ2 ετησίως για το 2020.**

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα **το τέλος είναι 75,00 € ανά μ2 ετησίως για το έτος 2020.**

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασιών στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m2) **το τέλος είναι € 4,5 μηνιαίως για το έτος 2020.**

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, **το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης.** Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης (άρθρο 25 του Ν. 2753/17- 11-99).

Διοικητικές κυρώσεις

Σύμφωνα με το Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2001, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν. 2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 3534/2007 και 3542/09) σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω με:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 € έως 5.869,41 €** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζομένων, **επιβάλλεται πρόστιμο**, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 €** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Προβολή υπαίθριας διαφήμισης

α π α γ ο ρ ε ύ ε τ α ι κάθε μορφής υπαίθρια διαφήμιση:

- Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες Ο.Τ.Α. και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

- Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

- Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 τ. Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και στύλοι και υποσταθμοί κοινής ωφέλειας.

- Σε στοές κτιρίων

- Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

- Η ανάρτηση πανό και αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιοδήποτε λόγο σε οδούς, πλατείες, ή άλλους κοινόχρηστους χώρους στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής όταν υπάρχει πρασιά.

- Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη Δ/νση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή και/των (εκτός των περιπτώσεων που προβάλλονται κατ'/τα ή παρέχονται υπηρεσίες άμεσης ανάγκης ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, όπου η τοποθέτηση μπορεί να επιτραπεί μετά από προηγούμενη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου).

- Η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων πάνω στην οροφή του κτιρίου (πινακίδες στέγης).

Η αφισκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κτλ. σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο.

Η αυθαίρετη τοποθέτηση χωρίς άδεια του Δήμου επισύρει την επιβολή διοικητικού προστίμου σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. **Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 € έως 29.347,03 €** ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης. **Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.**

Στη συνέχεια η Πρόεδρος καλεί την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά. Η Οικονομική Επιτροπή αφού άκουσε την εισήγηση, μελέτησε τα δικαιολογητικά του θέματος και έλαβε υπόψη της τις ανωτέρω διατάξεις, μετά από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό των τελών διαφήμισης Δήμου Αιγάλεω, οικονομικού έτους 2020, σύμφωνα με την πρόταση των Οικονομικών Υπηρεσιών.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΚΙΚΑΣ
ΔΗΜΑΡΧΟΣ**

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ & ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ**

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΖΥΜΒΡΑΓΑΚΗ