



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΑΛΕΩ**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΘΕΜΑ: Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2022

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

της αριθμ. **42/2021** συνεδρίασης Οικονομικής Επιτροπής

Αριθμ. Απόφασης: 230

Η **Οικονομική Επιτροπή** Δήμου Αιγάλεω συνήλθε σε συνεδρίαση, τηρουμένων των οδηγιών σύμφωνα με τις ισχύουσες υγειονομικές διατάξεις αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του, σήμερα, ημέρα Τρίτη **12/10/2021**, κατόπιν της αριθμ. πρωτ. **44009/08-10-2021** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου, η οποία επιδόθηκε στα μέλη, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75, παρ.6 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Ακολούθως, διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού **από το σύνολο των εννέα (9) τακτικών μελών βρέθηκαν παρόντα επτά (7) τακτικά μέλη και ένα (1) αναπληρωματικό μέλος**, ήτοι:

Παρόντες

1. Γκίκας Ιωάννης (Δήμαρχος, Πρόεδρος Ο.Ε.)
2. Ζαχαροπούλου – Γιαννουλάτου Χρυσούλα (Αντιδήμαρχος, τακτικό μέλος)
3. Ασημακόπουλος Νικόλαος (Αντιδήμαρχος, τακτικό μέλος)
4. Κάντζος Ιωάννης (τακτικό μέλος)
5. Αρβανίτης Χρήστος (Αντιδήμαρχος, τακτικό μέλος)
6. Βασιλειάδης Στυλιανός (αναπληρωματικό μέλος)
7. Χριστόγλου Γιάννα (τακτικό μέλος)
8. Τόλης Γεώργιος (τακτικό μέλος)

Απών αν και κλήθηκε νόμιμα

1. Σαντζαρίδης Παναγιώτης (τακτικό μέλος)
2. Μπίρμπας Δημήτριος (τακτικό μέλος)

Στο 6° θέμα ημερήσιας διάταξης, τίθεται υπόψη της Οικονομικής Επιτροπής το αριθμ. πρωτ. 43787/08-10-2021 έγγραφο της Αντιδημάρχου, κ. Χ.Ζαχαροπούλου-Γιαννουλάτου, το οποίο έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη:

1.Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), όπως όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 και από τον Ν.2946/2001 και ισχύει σήμερα στις οποίες ορίζεται μεταξύ άλλων ότι: «Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης» (Α', Β', Γ' και Δ').

2. Το υπ' αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ στο οποίο αναφέρεται ότι «το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.)»

3.Τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 4623/2019 όπου «ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του ν. 3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων».

4. Την αριθμ. 181/29-10-2020 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου με την οποία καθορίστηκε το ύψος των τελών διαφήμισης για το έτος 2021 .

Επισημαίνεται ότι στον προϋπολογισμού του Δήμου οικονομικού έτους 2021 στο σκέλος των εσόδων έχει εγγραφεί ΚΑ 0462 με τίτλο: «Τέλη διαφήμισης (άρθρο 5 Ν.1900/90)» εκ ποσού 5.000 €, ενώ μέχρι την 30/9/2021 τα

βεβαιωθέντα ανέρχονται στο ποσό των 3063,29 € και τα εισπραχθέντα στο ποσό των 3063,29 €. Στον υπό κατάρτιση δε προϋπολογισμό οικον. έτους 2022 θα εγγραφεί το ποσό των 4.000 €.

Έπειτα από τα ανωτέρω σας παρακαλώ, να θέσετε το θέμα υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής, ώστε να ληφθεί σχετική απόφαση εισήγησης στο Δημοτικό Συμβούλιο σχεδίου καθορισμού των τελών διαφήμισης για το έτος 2022 προτείνοντας οι τιμές να κυμανθούν στα ίδια επίπεδα με το έτος 2021, σύμφωνα με τις προαναφερόμενες διατάξεις.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος καλεί την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά. Η Οικονομική Επιτροπή αφού μελέτησε την εισήγηση και τα δικαιολογητικά του θέματος, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 72 του ν.3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και μετά από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του σχεδίου καθορισμού των τελών διαφήμισης για το έτος 2022, ως εξής:

- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι € 1,30 € ανά μ2 εβδομαδιαίως.

- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 210,00 € ανά μ2 ετησίως. (β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 52,00€ ανά μ2 ετησίως. (γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 75,00 € ανά μ2 ετησίως. Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m2) το τέλος είναι € 4,5 μηνιαίως. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος. Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης.(άρθρο 25 του Ν. 2753/17- 11-99) .

Διοικητικές κυρώσεις:

Σύμφωνα με το Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2002, την ΚΥΑ 52138/2003, το Ν.2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 3534/2007 και 3542/09) σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω με:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 € έως 5.869,41 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζομένων, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Προβολή υπαίθριας διαφήμισης.

Α πα γ ο ρ ε ύ ε τ α ι κάθε μορφής υπαίθρια διαφήμιση:

- Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες Ο.Τ.Α. και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

- Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

- Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 τ. Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και στύλοι και υποσταθμοί κοινής ωφέλειας.

- Σε στοές κτιρίων

- Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

- Η ανάρτηση πανό και αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιοδήποτε λόγο σε οδούς, πλατείες, ή άλλους κοινόχρηστους χώρους στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής όταν υπάρχει πρασιά.

- Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη Δ/ση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή και/των (εκτός των περιπτώσεων που προβάλλονται κατ/τα ή παρέχονται υπηρεσίες άμεσης ανάγκης ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, όπου η τοποθέτηση μπορεί να επιτραπεί μετά από προηγούμενη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου).

- Η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων πάνω στην οροφή του κτιρίου (πινακίδες στέγης).

- Η αφισοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κτλ. σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στον διαφημιζόμενο.

- Η αυθαίρετη τοποθέτηση χωρίς άδεια του Δήμου επισύρει την επιβολή διοικητικού προστίμου σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01.

- Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ΕΥΡΩ έως 29.347,03 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε..

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΚΙΚΑΣ
ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ & ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΔΟΝΤΑΣ